

NOUS VOUS REGARDONS!



Grands distributeurs, vous avez le pouvoir de faire changer les choses !

Derrière tous ces emballages verts,

La seule chose qui semble durer, c'est la recherche du chiffre d'affaire!

Attention !

L'achat de ce produit peut donner l'illusion d'agir pour le climat !

Avertissement :

Le Greenwashing modifie votre perception de la réalité.

Les labels verts ne suffisent pas !

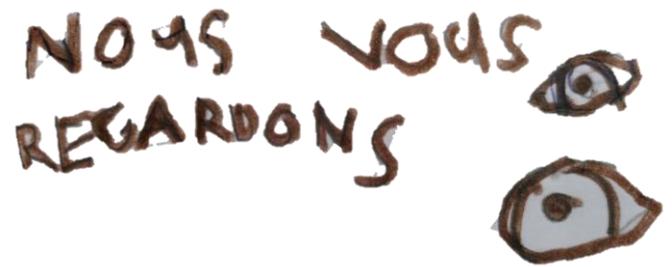
Face à l'urgence climatique, ce produit est-il vraiment nécessaire ?

Je préfère une planète vivable
Qu'un chiffre d'affaire durable!

Encourager à manger de la viande : compatible avec votre souci du climat ?

Si réellement, vous vous souciez du climat, pourquoi encourager à acheter ce produit ?

Le GIEC prône la sobriété, et vous ?



Cet emballage est-il vraiment nécessaire ?

Ne pas produire un déchet sera toujours plus écologique que de le recycler !

Avertissement :

Le Greenwashing modifie votre perception de la réalité.

Un produit « naturel » n'est pas forcément bon pour la santé des humains et de la planète.

Importer du plastique de Chine : Quelle place dans votre stratégie durabilité ?

Quelle place pour les saisons dans votre stratégie durabilité ?

Attention !

Ce label ne compense pas les kilomètres parcourus par ce produit !

Après les consommateurs responsables, les distributeurs responsables ?