|  |  |
| --- | --- |
| NOUS VOUS REGARDONS!  Grands distributeurs, vous avez le pouvoir  de faire changer les choses ! | . |
| Derrière tous ces  emballages verts,  ***La seule chose qui semble durer, c’est***  ***la recherche du chiffre d’affaire!*** | **Cet emballage est-il vraiment nécessaire ?**  ***Ne pas produire un déchet sera toujours plus écologique que de le recycler !*** |
| **Attention !**  **L’achat de ce produit peut donner l’illusion d’agir pour le climat !** | Avertissement :  Le Greenwashing modifie votre perception de la réalité.  Un produit « naturel » n’est pas forcément bon  pour la santé des humains et de la planète. |
| Avertissement :  Le Greenwashing modifie votre perception de la réalité.  Les labels verts ne suffisent pas ! | **Importer du plastique de Chine : Quelle place dans votre stratégie durabilité ?** |
| Face à l’urgence climatique, ce produit est-il vraiment nécessaire ?  Je préfère une planète vivable  Qu’un chiffre d’affaire durable! | Quelle place pour les saisons dans votre stratégie durabilité ? |
| Encourager  à manger de la viande :  compatible avec votre  souci du climat ? | **Attention !**  **Ce label ne compense pas les kilomètres parcourus par ce produit !** |
| Si réellement, vous vous souciez du climat, pourquoi encourager à acheter ce produit ?  Le GIEC prône la sobriété, et vous ? | **Après les consommateurs responsables, les**  **distributeurs responsables ?** |