|  |  |
| --- | --- |
| NOUS VOUS REGARDONS!Grands distributeurs, vous avez le pouvoir de faire changer les choses ! | . |
| Derrière tous ces emballages verts,***La seule chose qui semble durer, c’est******la recherche du chiffre d’affaire!*** | **Cet emballage est-il vraiment nécessaire ?*****Ne pas produire un déchet sera toujours plus écologique que de le recycler !*** |
| **Attention !****L’achat de ce produit peut donner l’illusion d’agir pour le climat !** | Avertissement :Le Greenwashing modifie votre perception de la réalité.Un produit « naturel » n’est pas forcément bon pour la santé des humains et de la planète. |
| Avertissement :Le Greenwashing modifie votre perception de la réalité.Les labels verts ne suffisent pas !  | **Importer du plastique de Chine : Quelle place dans votre stratégie durabilité ?** |
| Face à l’urgence climatique, ce produit est-il vraiment nécessaire ?Je préfère une planète vivable Qu’un chiffre d’affaire durable! | Quelle place pour les saisons dans votre stratégie durabilité ? |
| Encourager à manger de la viande : compatible avec votre souci du climat ? | **Attention !****Ce label ne compense pas les kilomètres parcourus par ce produit !** |
| Si réellement, vous vous souciez du climat, pourquoi encourager à acheter ce produit ?Le GIEC prône la sobriété, et vous ? | **Après les consommateurs responsables, les** **distributeurs responsables ?**  |